

POINTSCREEN Interaktion ohne Berührung



Der »PointScreen« ermöglicht es, den Computer intuitiv mit Gesten zu steuern. Der Benutzer navigiert durch bloßes Zeigen auf den Bildschirm; im Gegensatz zum Touchscreen erfolgt die Interaktion völlig ohne Berührung. Der Besucher wird zum »Dirigenten« einer audiovisuellen Präsentation.

Technologie

Die PointScreen-Technologie basiert auf dem Prinzip des Electric Field Sensing (EFS): die Dynamik des Körpers – wie Gesten und Bewegung – wird gemessen und digital erfasst. Durch diese neue Form der Mensch-Maschine-Kommunikation können Gesten zur Navigation und Interaktion in Echtzeit eingesetzt werden. Dieses innovative Paradigma der HCI-Technologie ermöglicht es jetzt, kostengünstige, leicht zu pflegende und design-flexible berührungslose Eingabesysteme zu erstellen. (Patent: USA, Europa)

Anwendung »Interaktives Plakat« - Mit der Botschaft spielen

Das »Interaktive Plakat« ist eine multimediale Interpretation des klassischen Plakats. Ohne auf die gewohnte plakative Darstellung zu verzichten, erweitern interaktive Schnittstellen und bewegte Bilder das Kommunikationspotential. In Verbindung mit der am Fraunhofer IAIS entwickelten PointScreen-Technologie entsteht daraus ein berührungsloses Informationsterminal, das die Themen, Motive und Schlagworte der elektronischen Kultur in Szene setzt. Durch Bewegung interagieren die Zuschauer mit den Textobjekten und deren Gestalt. Information wird zum Spiel mit dem Wissen des Betrachters.



Produkt

Die PointScreen-Technologie wird angeboten als Komplett-Installation oder als modulare Komponentenlösung, bestehend aus:

- Hardware (PointScreen-Controller, Display-Technologien)
- Design (Gestaltung des PointScreen Gehäuses)
- Graphische Oberfläche (individuelles Erscheinungsbild auf dem Screen)
- Content Management System (mit CMS kann der Anwender problemlos seine Inhalte austauschen)
- Schulung, Beratung und Konzeption.

Forschungsthemen

Electric Field Sensing (EFS), Tracking, Intuitive Interfaces, Mensch-Maschine-Kommunikation

Autoren

Wolfgang Strauss, Monika Fleischmann, Yinlin Li

Realisierung

Jens Muuss, Microprozessor-Steuerung
Lina Lubig, Produktdesign
Thomas Goldstrasz, Text
Thomas Küber, Autor »Interaktives Plakat«

Referenzkunden

VW, Exxon Mobile, Volke Kommunikations.Design

Kontakt

Fraunhofer IAIS - eCulture Factory
Hermann-Köhl-Straße 7
D-28199 Bremen
www.eculturefactory.de/pointscreen

Monika Fleischmann
Leitung Geschäftsfeld eCulture
Tel: +49 (0) 421-96 01-420
monika.fleischmann@iais.fraunhofer.de